

# Editorial



Es innegable la importancia que tiene el proceso de investigación dentro de la educación. Por lo tanto, cualquier iniciativa que incentive la primera enriquecerá enormemente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el Centro de Innovación de Estudios Virtuales (CIEV) de la Universidad de Cartagena es un objetivo importante contribuir a la gestión investigativa.

RedES es una revista digital de divulgación *online* semestral que publica trabajos de calidad en español principalmente, cuyo eje temático esencial son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito de la Educación con un carácter multidisciplinar.

La iniciativa nace, entonces, al interior del CIEV, desde el grupo de investigación GnoCIs, con miras a enriquecer el proceso investigativo, ampliar la posibilidad de divulgación, incentivar indirectamente la lectura y socializar experiencias docentes alrededor de un tema tan actual y controvertido como son las TIC; todo ligado al fortalecimiento de la Universidad de Cartagena en su cobertura, trabajo de extensión, innovación constante, internacionalización y la obtención de la acreditación institucional.

La Revista RedES nace con una identidad: el trabajo colaborativo desde la libertad de acción y la apertura a nuevas ideas y contribuciones con el rigor de la evaluación de los contenidos. Este principio implica una estructura organizativa de la revista que no solo permita, sino que anime a la innovación continua por parte de sus miembros. Igualmente, este principio implica un carácter totalmente voluntario de las colaboraciones científicas y la democracia en la toma de decisiones.

REDES está diseñada para facilitar la divulgación de la investigación con un formato para la representación textual, visual, en animación, con videos y con recursos interactivos. Lo digital permite utilizar el color, el movimiento y el hipertexto de manera fluida. Además, es una revista de estructura muy variada y dinámica; coherente con la temática misma. Esto garantizará una lectura amena del material de calidad académica y un público mucho más amplio. La estructura enmarca las siguientes secciones: *Tendencias*, informa de descubrimientos en materia tecnológica, que de una u otra manera, a largo o corto plazo, inciden directamente sobre la educación o las dinámicas de aprendizaje, en este número se hace un análisis de lo que se denomina Realidad Aumentada.

El cuerpo central de la revista está conformado por los artículos. RedES publica su primer número con cuatro textos: *i) Una revisión sobre la perspectiva social del e-learning: TIC, inclusión digital y cambio social*. Este trabajo presenta una revisión de la perspectiva social del *e-learning* desde su contextualización y relación con conceptos como inclusión digital y cambio social; *ii) La globalización y sus efectos en el plan de educación*,

artículo en italiano. El cual plantea la necesidad de revisar el horizonte teórico actual en relación con la construcción social y política de futuro ciudadano; *iii) La transferencia de conocimiento tácito en los entornos virtuales de aprendizaje*, trabajo que se propone reflexionar sobre los procesos de gestión y generación de conocimiento a través del *e-learning*; *iv) Dimensión comunicativa de la educación virtual: Caso CIEV Universidad de Cartagena*, trabajo que aborda la comprensión de lo comunicativo desde cuatro dimensiones de análisis: gestión, investigación, pedagogía y TIC.

Posteriormente, tenemos la sección Huella Digital que busca lo personal, lo más humano y más tangible de la experiencia con las TIC. Para este número se quiso hacer un acercamiento al buen uso de las TIC en un Colegio de Cartagena de Indias. En la Institución Educativa Soledad Acosta de Samper existe el trabajo de una docente motivada, que refleja su empuje en el alegre aprender de sus alumnos y motivación que transmite a sus colegas.

Se continúa con 10 tips en TIC, sección muy práctica de la revista, en donde de manera sucinta se presentan soluciones a problemas o dudas recurrentes en cuanto al uso de las TIC. Para este primer número se proponen tips secuenciales en torno a la edición de una revista digital.

Luego, Pioneros, sección que hace un breve perfil académico de investigadores que hayan hecho o estén haciendo grandes aportes al mundo digital, específicamente, en la relación TIC y educación. Para este número se tiene como invitado especial a Guillermo Orozco, Doctor en Educación por la Universidad de Harvard. Catedrático de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Guadalajara. Quien hace una reflexión, especialmente para este número de la revista, en torno a la comunicación y la educación.

En definitiva, el aprendizaje que se ha adquirido trabajando en el diseño y creación del CIEV, se refleja en esta revista; esta representa una motivación para continuar con la construcción de canales de comunicación para el fortalecimiento de la difusión de los productos derivados de los investigadores de una forma amena, pensando en el público en general.

Solo me resta agradecer a todos los estamentos de la Universidad de Cartagena por la prestación del apoyo administrativo y, en especial, a la confianza del señor rector Germán Arturo Sierra Anaya y del Doctor Edgar Parra Chacón desde la Vicerrectoría Académica.

*El editor.*